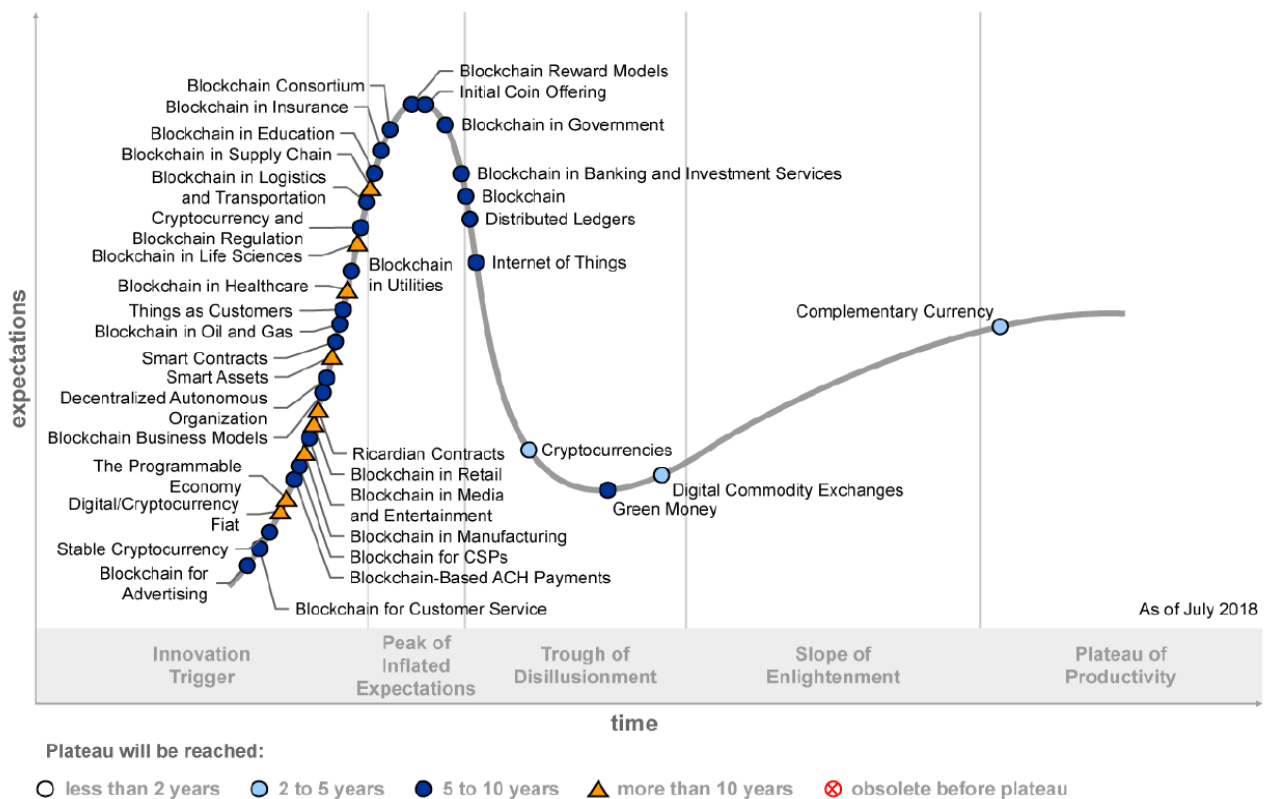


بررسی وضعیت بلوغ فناوری بلاکچین در ۲۰۱۸

چکیده: اگرچه فناوری بلاکچین بسیار مورد توجه سازمان‌ها قرار گرفته است، اما عمده تمرکز بر روی آموزش و کسب تجربیات عملی برای فهم بهتر فناوری و موارد کاربرد آن بوده است. تا کنون پیشرفت‌هایی در برخی از صنایع رخ داده است، اما وضعیت بلوغ این فناوری هنوز مبهم است و پذیرش در مقیاس بالا به ندرت رخ داده است.

وضعیت بلوغ فناوری‌های مرتبط با زنجیره بلوکی در سال ۲۰۱۸ در شکل ۱ ترسیم شده است. بیت‌کوین و دیگر رمزارزها با همدیگر تحت عنوان Cryptocurrencies مطرح شده‌اند. استفاده از بلاکچین در حوزه تبلیغات، ارائه خدمات به مشتریان، و ارزهای پایدار (Stable) از موضوعات جدیدی بودند که در سال ۲۰۱۸ به ادبیات موضوع وارد شدند. مدل‌های تشویقی مبتنی بر بلاکچین، توزیع اولیه سکه (ICO)، شکل‌گیری کنسرسیوم‌های بلاکچینی و همچنین بررسی موارد استفاده از بلاکچین در لجستیک، زنجیره تامین، آموزش، بیمه و دولت از جذاب‌ترین موضوعات در سال ۲۰۱۸ بوده‌اند.

در ادامه وضعیت بلوغ فناوری بلاکچین مشاهده می‌شود که اگرچه تب رمزارزها در حال فروکش کردن است (بدلیل نوسانات زیاد، ریزش بسیاری از توکن‌ها، وضعیت نامشخص مسائل قانونی و عملیات استخراج) اما بازارها و صرافی‌های کالاهای دیجیتال که در این مدت تجربیات زیادی کسب کرده‌اند در حال رشد هستند ولی هنوز ۲ تا ۵ سال دیگر برای افزایش بلوغ و پذیرش گسترده آنها زمان لازم است.



شکل ۱- وضعیت بلوغ فناوری بلاکچین در سال ۲۰۱۸

بررسی موسسه گارتنر در سال ۲۰۱۸ نشان می‌دهد که تا کنون تنها ۱٪ مدیران ارشد فناوری اطلاعات (CIO) روی فناوری بلاکچین بصورت جدی سرمایه‌گذاری کرده‌اند. ۸٪ دیگر در حال ارزیابی فناوری هستند. چالش‌های مورد اشاره توسط این مدیران در حال حاضر شامل ضرورت تغییر الگوهای ذهنی برای شناخت مدل‌های جدید کسب‌وکار غیرمتمرکز، فقدان داده‌های واقعی و کافی برای تصمیم‌گیری ذینفعان و سرمایه‌گذاران، پیچیدگی دستیابی به فناوری و یکپارچه شدن با آن بدون نیاز به تغییر بنیادین فرآیندهای فعلی کسب‌وکار می‌باشد. ماتریس تحلیل اولویت‌های تجاری در شکل ۲ نشان داده شده است.

benefit	years to mainstream adoption			
	less than 2 years	2 to 5 years	5 to 10 years	more than 10 years
transformational			Blockchain Blockchain Business Models Blockchain for Advertising Blockchain in Banking and Investment Services Blockchain in Government Blockchain in Insurance Blockchain in Logistics and Transportation Blockchain in Oil and Gas Decentralized Autonomous Organization Distributed Ledgers Internet of Things Smart Contracts	Blockchain in Healthcare Blockchain in Life Sciences Blockchain in Retail Blockchain in Supply Chain Digital/Cryptocurrency Fiat Ricardian Contracts Smart Assets The Programmable Economy
high		Complementary Currency Cryptocurrencies Digital Commodity Exchanges	Blockchain for CSPs Blockchain for Customer Service Blockchain in Education Blockchain in Media and Entertainment Blockchain in Utilities Blockchain Reward Models Cryptocurrency and Blockchain Regulation Initial Coin Offering Things as Customers	Blockchain in Manufacturing
moderate			Blockchain Consortium Blockchain-Based ACH Payments Green Money Stable Cryptocurrency	
low				
As of July 2018				

شکل ۲- ماتریس اولویت‌ها برای کسب و کارهای مبتنی بر بلاکچین

نتیجه گیری

تحلیل ماتریس کسب و کار بلاکچین نشان می‌دهد که این فناوری در کوتاه مدت نمی‌تواند ارزش تجاری قابل توجهی دربر داشته باشد، اما تمرکز بر روی رمزارزها و بازار دارایی‌های دیجیتال در میان مدت بسیار ارزشمند خواهند بود. همچنین در صورت وجود یک نگاه راهبردی و کلان، انتظار می‌رود که در ۵ تا ۱۰ سال آینده بتوان تغییرات شگرفی را از اثربخشی این فناوری در تغییر مدل‌های تجاری و تغییر فرآیندهای صنایع مختلف از جمله خدمات بانکداری و مالی، بیمه، تبلیغات، لجستیک، حمل‌ونقل، انرژی، نفت و گاز، خدمات دولتی، و اینترنت اشیا شاهد بود؛ و احتمالاً صنایعی نظیر سلامت، خرده‌فروشی، زنجیره تامین و تولید هنوز لازم است که زمان بسیار بیشتری انتظار بکشند.

مرجع

- David Furlonger, Rajesh Kandaswamy, Hype Cycle for Blockchain Business 2018 (ID: G00357811), Gartner, 27 July 2018